

[Read download] Erfahrungskurvenkonzept - Entstehung und aktuelle Fortentwicklung (German Edition)

Erfahrungskurvenkonzept - Entstehung und aktuelle Fortentwicklung (German Edition)

Jenny Geihsen

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



[Download](#)

[Read Online](#)

#4237636 in eBooks 2006-04-18 2006-04-18 File Name: B00BDB22E2 | File size: 72.Mb

Jenny Geihsen : Erfahrungskurvenkonzept - Entstehung und aktuelle Fortentwicklung (German Edition)

before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised

Erfahrungskurvenkonzept - Entstehung und aktuelle Fortentwicklung (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,3, FOM Essen, Hochschule fuuml;r Oekonomie Management gemeinnuuml;tztige GmbH, Hochschulleitung Essen fruuuml;her Fachhochschule, 19 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die strategische Unternehmensfuuml;hrung hat in den letzten

Jahren deutlich an Bedeutung gewonnen. Die Unternehmensführung muss die rasch auftretenden Veränderungen in der technischen, ökonomischen und sozialen Umwelt und den daraus neu gestellten Problemen und Situationen bewältigen und Strategien für die Schaffung, die langfristige Sicherung und Nutzung von Gewinnpotentialen durchführen. Nur wenn Chancen und Bedrohungen frühzeitig identifiziert werden, können Unternehmen nachhaltig gesichert werden und Handlungsspielräume erhalten bleiben. Wesentliche Faktoren waren an der Entwicklung von der Planung allgemein hin zur strategischen Unternehmensplanung beteiligt: die wachsende Dynamik und Komplexität der Umweltbedingungen, die Entwicklungen in der Organisation des Unternehmens sowie die Fortschritte im Bereich der Planungsmethoden. Erwähnt sei auch die Entwicklung vom Verkäufermarkt zum Käufermarkt in den 60er Jahren, die Ölkrise in 1973 und die in den 80er Jahren aufkommende Internationalisierung und Globalisierung der Märkte, sowie der Wandel von zentralen, funktionalen hin zu dezentralen divisionsorientierten Unternehmensstrukturen, die durch die Erkenntnis Chandlers: „Structure follows strategy“ verdeutlicht wurde. Auf diese Faktoren geht der Verfasser in dieser Seminararbeit nicht intensiver ein.