

[Pdf free] Einsatzmöglichkeiten der Balanced Scorecard: Vergleich zwischen Klein- und Mittelunternehmen und Großunternehmen (German Edition)

## **Einsatzmöglichkeiten der Balanced Scorecard: Vergleich zwischen Klein- und Mittelunternehmen und Großunternehmen (German Edition)**

*Ellen Fischer*

*ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



2008-08-11 2008-08-11 File Name: B00CJDOI18 | File size: 36.Mb

**Ellen Fischer : Einsatzmöglichkeiten der Balanced Scorecard: Vergleich zwischen Klein- und Mittelunternehmen und Großunternehmen (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Einsatzmöglichkeiten der Balanced Scorecard: Vergleich zwischen Klein- und Mittelunternehmen und Großunternehmen (German Edition):

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,7, Universitauml;t Hamburg, Veranstaltung: Controlling, 56 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Es sind sechzehn Jahre vergangen, seit Kaplan und Norton das Konzept der Balanced Scorecard (BSC) erstmals beschrieben haben. Mittlerweile zauml;hlt die BSC zu einem der am meisten beachteten betriebswirtschaftlichen Konzepte der letzten Jahre. Dies dokumentiert nicht zuletzt die Vielzahl der zu diesem Konzept verouml;ffentlichten Buuml;cher und Aufsatzpublikationen. Forciert durch international tauml;tige Beratungsgesellschaften erfreut sich der BSC - Ansatz auch in der unternehmerischen Praxis einer groszlig;en Verbreitung und Akzeptanz. Eine Vielzahl von Unternehmungen setzt dieses Instrument zur Kommunikation und Umsetzung von Strategien ein oder befindet sich in der Entwicklungs- und Erprobungsphase. Einer der herausragenden Gruuml;nde fuuml;r die Konzeptionalisierung des BSC - Ansatzes ist in der durch die Intensivierung des nationalen und internationalen Wettbewerbs getriebenen Notwendigkeit einer wettbewerbsorientierten Unternehmensfuuml;hrung zu sehen, die auf eine konsequente Umsetzung Wettbewerbs strategischer Zielsetzung ausgerichtet ist. Dies verlangt den Unternehmen ab, strategische Ziele explizit in Kennzahlen zu uuml;berfuuml;hren und somit messbar zu machen. Dass die BSC immer mehr zum Thema auch fuuml;r kleine und mittlere Unternehmen (KMU) wird, ist in der Praxis an einer steigenden Anzahl von Implementierungsversuchen zu erkennen. Da Balanced Scorecard jedoch von und fuuml;r Groszlig;unternehmen entwickelt wurde, bleibt es eher unklar, ob dieses Konzept auf KMU uuml;bertragbar ist und welche Mouml;glichkeiten und Grenzen sich in diesem Zusammenhang ergeben. Das Ziel dieser Arbeit ist es deshalb, auf Basis der Besonderheiten von KMU Spezifika fuuml;r die Einfuuml;hrung, den Aufbau und Einsatz der Balanced Scorecard abzuleiten. Zu diesem Zweck geht Kapitel zwei zuerst auf die Balanced Scorecard-Konzept im Allgemeinen ein. Darauf folgend wird das klassische Konzept nach Robert S. Kaplan und David P. Norton dargestellt, mit besonderem Augenmerk auf die Perspektiven der Balanced Scorecard und deren Zusammenwirken. Kapitel zwei findet seinen Abschluss in einer kurzen Vorstellung von Vor- und Nachteilen des Balanced Scorecard - Konzeptes und ausgewauml;hlten Managementproblemen, die als Auslouml;ser fuuml;r die Einfuuml;hrung einer BSC gelten. Das dritte Kapitel behandelt die Einsatzmouml;glichkeit der Balanced Scorecard in KMU. Hierzu werden zuerst die KMU definitorisch, anhand quantitativen und qualitativen Kernkriterien von den Groszlig;unternehmen abgegrenzt. Danach wird die Prauml;gnanz dieser Kernkriterien fuuml;r KMU bei der