

[Free download] eControlling. Ein Kennzahlensystem für B2C Unternehmen in der New Economy (German Edition)

eControlling. Ein Kennzahlensystem für B2C Unternehmen in der New Economy (German Edition)

Alexander Mair

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



#4467391 in eBooks 2003-03-24 2003-03-24 File Name: B00JBIYEQ8 | File size: 24.Mb

Alexander Mair : eControlling. Ein Kennzahlensystem für B2C Unternehmen in der New Economy (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised eControlling. Ein Kennzahlensystem für B2C Unternehmen in der New Economy (German Edition):

Diplomarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,0, Fachhochschule Regensburg, Veranstaltung: Rechnungswesen/Controlling, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Jahre 1997 wurde in Frankfurt das

Das Segment "Der Neue Markt" gekennzeichnet. Es begann ein Ansturm auf die Aktien der jungen Unternehmen, den so genannten "Start-Ups". Die Zahl der Unternehmensgründungen und Beschäftigung wuchs in den Folgejahren enorm. Eine neue Ökonomie entstand weltweit, die New Economy. Unter "New Economy" (NE) wird eine neue Wirtschaftsarena – mit dem Schwerpunkt von Dienstleistungsunternehmen aus der Handels-, Finanz-, IT-, Telekommunikationsbranche usw. – verstanden, in der die ineinander greifenden Prozesse der netz- bzw. webbasierten Globalisierung, Technisierung, Restrukturierung und Liberalisierung zu einem dauerhaften und fast inflationsfreien Wachstum führen. Basis für diesen Wirtschaftswandel sind vor allem Innovationen und Veränderungen in den Informations- und (Tele-) Kommunikationstechnologien, welche die globale Vernetzung der Wirtschaft zur Folge haben. Auf diese veränderten ökonomischen Rahmenbedingungen muss sich nun auch die Unternehmensführung einstellen.