

[Ebook pdf] Bilanzpolitische Maßnahmen und Gestaltungsmöglichkeiten: Eine theoretische und empirische Untersuchung am Beispiel der DAX-Unternehmen (German Edition)

# **Bilanzpolitische Maßnahmen und Gestaltungsmöglichkeiten: Eine theoretische und empirische Untersuchung am Beispiel der DAX-Unternehmen (German Edition)**

*Johannes Maier*

*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



2013-11-14 2013-11-14 File Name: B00U7KE7QG | File size: 64.Mb

**Johannes Maier : Bilanzpolitische Maßnahmen und Gestaltungsmöglichkeiten: Eine theoretische und empirische Untersuchung am Beispiel der DAX-Unternehmen (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Bilanzpolitische Maßnahmen und Gestaltungsmöglichkeiten: Eine theoretische und empirische Untersuchung am Beispiel der DAX-Unternehmen

(German Edition):

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Rechnungswesen, Bilanzierung, Steuern, Note: 1,7, Fachhochschule Rosenheim, Sprache: Deutsch, Abstract: 1. Problemstellung Die Bilanzpolitik (Jahresabschlusspolitik) lässt sich als ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenspolitik sehen. Es sind hier die unterschiedlichen Zielsetzungen, die das Management durch Beeinflussung der Unternehmensdaten im Rahmen der Unternehmenspolitik verfolgt, zu beachten, welche mit Hilfe bzw. durch die Unterstellung bilanzpolitischer Maßnahmen erreicht werden sollen. Die Bilanzpolitik nimmt nicht nur, wie sich aufgrund der Namensgebung vermuten lässt, auf die Bilanz Bezug. Im weiteren Sinne kann die zielgerichtete Gestaltung der Rechnungslegung durch das Management verstanden werden. Sie soll so zur Erreichung definierter Unternehmensziele beitragen und ein im Sinne des Jahresabschlusses tatsächliches Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage abgeben. Durch diverse bilanzpolitische Maßnahmen wird dem bilanzierenden Unternehmen ermöglicht die Gestaltung des Jahresabschlusses unter rechtlich zulässigen Rahmenbedingungen nach seinen Vorstellungen darzustellen. Durch die Publikation des Jahresabschlusses sollen die Informationsempfänger zu Beiträgen bewegt werden die u. a. das Ziel verfolgen das Unternehmen als lukratives Anlageobjekt für Investoren darzustellen und sie z. B. zum Ankauf von Aktien zu bewegen. Jedoch sind nicht alle bilanzpolitischen Maßnahmen unumstritten. Aus einem Artikel der deutschen Zeitung (März 2013) geht hervor, dass Unternehmen oftmals versuchen die Bilanz zu schönen, indem sie sich reicher rechnen, um so ein positiveres Bild nach außen zu generieren. Derartige Maßnahmen können bei einer schlechten Wirtschaftslage, Krisen oder ähnlichen Zuständen, wie dies aktuell mit der noch anhaltenden Eurokrise der Fall ist, schnell negative Effekte erzeugen. Für international agierende Unternehmen und Konzerne ist es jedoch oft von Notwendigkeit die gesetzlichen Wahlrechte und Spielräume bis zum Maximalen auszureizen und den Jahresabschluss nach außen zu schönen, um dem erhöhten und immer größer werdenden Konkurrenzdruck, der auf zunehmende Globalisierung und Internationalisierung zurückzuführen ist, stand zu halten. Dies kann nur unter der Bedingung einer zuverlässigen Risikoabschätzung stattfinden, was heißt, dass es auch Grenzen der Bilanzpolitik gibt, welche sowohl gesetzlich reglementiert sind, als auch solche, die sich aus ethischen Gründen ergeben. In den folgenden Abschnitten der Arbeit sollen die Grundlagen der Bilanzpolitik, Ziele und Motive sowie ihre Grenzen und bilanzpolitische Maßnahmen ...