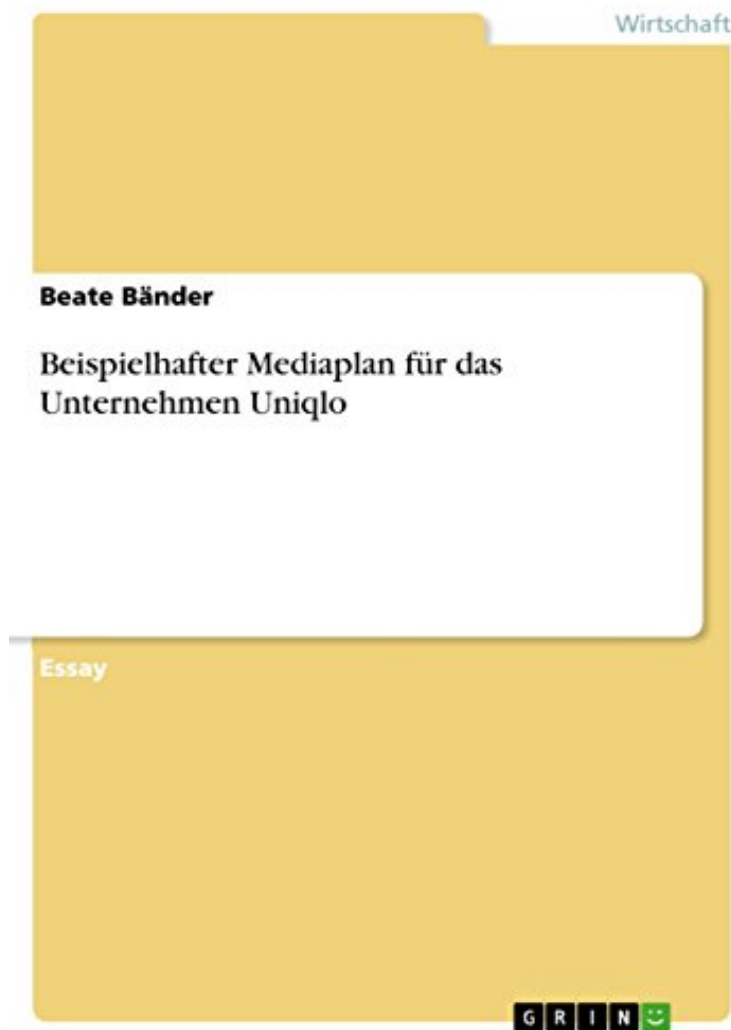


(Download pdf) Beispielhafter Mediaplan für das Unternehmen Uniqlo (German Edition)

Beispielhafter Mediaplan für das Unternehmen Uniqlo (German Edition)

Beate Bänder

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

2015-03-26 2015-03-26 File Name: B00Z8ODKRI | File size: 64.Mb

Beate Bänder : Beispielhafter Mediaplan für das Unternehmen Uniqlo (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Beispielhafter Mediaplan für das Unternehmen Uniqlo (German Edition):

Essay aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2, EBC Hochschule Duesseldorf, Veranstaltung: Mediaplanung und Controlling, Sprache: Deutsch, Abstract: Täglich wird man mit sehr vielen Werbungen und Botschaften konfrontiert. Die Reizüberlastung ist so hoch, dass man deshalb nur einen kleinen

Teil bewusst wahrnehmen kann. Doch wann fällt eine Werbung positiv auf? Wie wirkt man richtig? Um diese komplexen Fragen zu beantworten, bedarf es eines Mediaplans. Dieser wird beispielhaft für das Unternehmen Uniqlo erstellt, welches neu in Deutschland ist und sich als Marke mit seinen Produkten am Markt etablieren muss. Der Mediaplan spezialisiert sich auf die Online Medien: Social Networks und Online-Marketing, die sowohl den Flagshipstore in Berlin als auch den deutschen Online-Shop bekannt machen sollen. Welche Internet Mediaplanung dafür geeignet ist und welches Medium für die Erreichung der Mediaziele Markenbekanntheit und Markenimage genutzt werden soll, wird in dieser Hausarbeit herausgestellt.